ویژگی های شرکت دانش بنیان

شرکت دانش بنیان، اساساً کالا تولید نمی کند و عموماَ،زمین یا ماشین آلات خاصی نیز ندارد.بلکه همیشه عده ای از افراد تحصیلکرده و با تجربه اطلاعاتی تولید می کنند که این اطلاعات ، محصولات اصلی شرکت محسوب شده و برایشان درآمدزایی دارد.

بحث طرح های صنعتی و مالکیت معنوی محصولات ،همیشه از دغدغه های اصلی شرکت محسوب می شود که حفظ حقوق معنوی این اطلاعات ،یکی از مهم ترین مسائل حقوقی در شرکت های دانش بنیان می باشد،زیرا اصولاَ این دارایی ها قابل لمس نمی باشند.

اهداف شرکت دانش بنیان

شرکت های دانش بنیان با هدف هم افزایی علم، ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور و استفاده بهینه از پتانسیل های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی مورد تایید وزارت علوم تحقیقات ایجاد می گردند.از جمله سایر اهداف شرکت ها و موسسات دانش بنیان می توان به تحقق اهداف علمی کشور شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری، تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه شامل طراحی و تولید کالا و خدمات محصولات دانش بنیان با ارزش افزوده فراوان نام برد.

عمده اهداف شرکت دانش بنیان افزایش علم، آگاهی، پیشرفت اقتصادی و همچنین عرضه برتر محصولات و ایده ها به بازار است. این اهداف فارغ از بحث مادی می توانند در زندگی نمود پیدا کنند. برای مثال تصور کنید شما شرکت دانش بنیادی در راستای اقتصاد دارید. این شرکت با لحاظ تمام تخصص های مختلف، با هدف بهبود جنبه اقتصادی در جنبه‌های مختلف می‌تواند کارایی داشته باشد. نحوه ثبت شرکت دانش بنیان هم باید با در نظر داشتن اهداف متعالی آن پیش برود.

مدارک لازم جهت ثبت شرکت دانش بنیان

برای دانستن نحوه ثبت شرکت دانش بنیان، باید ابتدا مدارک لازم برای ثبت آن را در نظر داشته باشید. این مدارک عبارت اند از:

1-رزومه شرکت

2-آخرین اظهارنامه مالیاتی ارسال شده به سازمان امور مالیاتی کشور

3-آخرین لیست بیمه شرکت و خلاصه وضعیت حقوق دستمزد و مزایا

انواع شرکت های دانش بنیان:

الف-شرکت هایی که فقط اعضای هیات علمی مالک آن هستند.

چنانچه سهام دانشگاه کمتر از 50 درصد باشد،شرکت دانش بنیان شرکتی خصوصی است که باید تابع قانون تجارت باشد و در اداره ثبت شرکت ها ثبت شود.

ب-شرکت هایی که دانشگاه ها نیز در آن مالکیت دارند.

چنانچه سهام دانشگاه 50% یا بیشتر باشد،شرکت دانش بنیان شرکتی دولتی است.(مهمترین اصل شرکت دانش بنیان دولتی ، اصل خدمات علمی ،فنی و تحقیقات می باشد).

زمینه های فعالیت شرکت های دانش بنیان

1-انجام تحقیقات کاربردی

2-ارایه خدمات تخصصی و مشاوره ای (خدمات علمی و تحقیقاتی و فنی)

3-تولید محصولات یا فناوری نوین(توسعه فناوری)

4-انجام خدمات نظارتی بر تحقیقات پژوهشی،اجرایی و مشاوره ای

5- ارایه ی خدمات توسعه کار آفرینی

6-ایجاد مراکز رشد و خدمات ایجاد و توسعه ی کسب و کار

7-ارایه ی خدمات توسعه ی محصول جدید

8-ارایه ی خدمات ورود کسب و کاربه بازار بین المللی و جهانی کردن آن ها

9-برنامه ریزی و اجرای طرح های توسعه ی کارآفرینی در سطوح ملی ، منطقه ای و محلی

قوانین تاسیس شرکت دانش بنیان

مطابق قوانین تاسیس شرکت دانش بنیان، برای تشکیل و ثبت شرکت دانش بنیان، لازم است تا متقاضیان، دارای شرایط مقرر قانونی بوده و تولیدات این گروه از شرکت ها نیز از شرایط مقرر قانونی برخوردار باشد. این شرایط، در آیین ‌نامه تشخیص شرکت‌ ها و موسسات دانش ‌بنیان و همچنین، آیین ‌نامه ارزیابی شرکت ‌ها و موسسات دانش ‌بنیان، ذکر شده است که در زیر به تفصیل، توضیح داده شده است.

شاخص ‌های عمومی تشخیص شرکت دانش بنیان

شاخص ‌های عمومی تشخیص شرکت دانش بنیان، به موجب آیین ‌نامه تشخیص شرکت‌ ها و موسسات دانش ‌بنیان، مقرر شده است. مطابق آیین نامه مزبور، شاخص ‌های عمومی تشخیص شرکت دانش بنیان، شرایط کلی مربوط به اعضای هیات مدیره و درآمد شرکت بوده که عبارتند از:

حداقل دو سوم از اعضای هیات مدیره شرکت دانش بنیان، باید حداقل واجد دو شرط از شرایط زیر باشند: مدرک تحصیلی آنها، حداقل مدرک کارشناسی بوده. دارای سابقه شغلی یا علمی، در محدوده فعالیت شرکت و یا سابقه مدیریتی، به مدت حداقل 3 سال باشند. دارای حداقل یک ثبت اختراع داخلی که ارزیابی شده، بوده یا یک اختراع در رابطه با حوزه کاری شرکت، در سطح بین المللی داشته باشند.

در سال مالی قبل شرکت، حداقل 50% از درآمد شرکت، از طریق فروش فناوری، کالا و یا خدمات دانش ‌بنیان ، حاصل شده باشد.

حداقل 6 ماه، سابقه پرداخت بیمه، برای حداقل 3 نفر از کارمندان تمام ‌وقت شرکت، وجود داشته باشد.

شاخص ‌های اختصاصی تشخیص شرکت دانش بنیان

شاخص ‌های اختصاصی تشخیص شرکت دانش بنیان، نیز همچون شاخص های عمومی، در آیین ‌نامه تشخیص شرکت‌ ها و موسسات دانش ‌بنیان، ذکر شده است که برای هر یک از انواع شرکت دانش بنیان، متفاوت و اختصاصی می باشند. به عنوان نمونه شاخص ‌های اختصاصی تشخیص شرکت‌ های تولید کننده کالاهای دانش ‌بنیان، شامل موارد زیر می باشند:

شرکت،‌ باید کالا یا کالاهای دانش بنیانی را تولید کرده که طی دو سال گذشته، آنها را به صورت کالای جدید یا ارتقا یافته، به بازار عرضه کرده و از طریق دانش فنی، این کالاها را بومی سازی نموده باشد.

تعداد نیروی انسانی که به صورت تمام ‌وقت، در سطح کارشناسی و بالاتر و در بخش‌های مرتبط با تولید کالاهای دانش ‌بنیان شرکت، مشغول بوده، به نسبت کل کارمندان تمام وقت، حداقل 30 درصد باشد.

عملکرد تحقیق و توسعه فعال شرکت، حداقل معادل 7 درصد فروش سالیانه شرکت باشد.

معیارهای کالاها و خدمات دانش ‌بنیان مورد تایید

علاوه بر شاخص های عمومی و اختصاصی، که در بالا توضیح داده شد، برای تایید شرکت دانش بنیان و برخورداری از مزایای قانونی، لازم است تا کالاها و خدمات ارائه شده از سوی این شرکت، دارای ویژگی های مقرر در قانون باشد. معیارهای کالاها و خدمات دانش ‌بنیان مورد تایید، در آیین‌ نامه ارزیابی شرکت‌ ها و موسسات دانش ‌بنیان، ذکر شده است که عبارتند از :

سطح فناوری: کالاها و خدماتی که توسط شرکت دانش بنیان، تولید می گردد، باید در محدوده فناوری های بالا یا متوسط به بالا باشند. به این معنا که دانش فنی طراحی و ساخت محصول، به سختی قابل کپی‌ کردن بوده؛ کسب آن، به تحقیق و توسعه قابل توجه تیم فنی متخصص، احتیاج داشته و منتهی به ایجاد ویژگی ها یا کارکرد های پیچیده ‌ای در محصول شده باشد.

مرحله تولید: کالاهایی که توسط شرکت دانش بنیان، ارایه می شود،‌ باید در مرحله تولید قرار داشته یا حداقل، نمونه آزمایشگاهی آن، که قابلیت بررسی فنی داشته، ساخته شده و خدمات ارائه شده شرکت نیز، باید دارای اسناد فروش باشند.

طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه: طراحی کالاها یا خدمات، توسط شرکت، باید اساسی و قابل توجه و مبتنی بر فعالیت های تحقیق و توسعه و حداقل در یکی از موارد طراحی زیر سیستم اصلی کالا و خدمت، طراحی یکپارچه ‌سازی آن و یا طراحی فرآیند تولید کالا و خدمت، باشد.

مزایای تاسیس شرکت دانش بنیان

پس از پاسخ به این سوال که شرکت دانش بنیان چیست؟ و معرفی قوانین تاسیس شرکت دانش بنیان، همچنین، توضیح شرایط و شاخص های عمومی و اختصاصی این گروه از شرکت ها، در این بخش، قصد داریم، درباره مزایای تاسیس این گروه از شرکت ها ، توضیح دهیم که عبارتند از:

معاف شدن از دادن مالیات به سازمان مالیات، عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی، به مدت پانزده سال.

امکان دریافت تسهیلات کم بهره یا بدون بهره کوتاه یا بلند مدت، از سازمان های ذی صلاح، برای تامین کردن همه یا بخشی از هزینه تولید و عرضه یا بکارگیری فن آوری.

در اولویت قرار گرفتن شرکت ها و موسسات دانش بنیان، برای استقرار در محل پارک های علم و فناوری، مناطق ویژه اقتصادی و یا مناطق ویژه علم و فناوری و مراکز و سازمان های رشد.

بهره مندی از پوشش بیمه ای مناسب، در تمام مراحل تولید، عرضه و به کارگیری.

برخورداری از امتیازات و تسهیلات مربوط به شرکت در برخی مناقصات

در اولویت قرار گرفتن شرکت ها و موسسات دانش بنیان در واگذاری تمام یا بخشی از سهام مراکز و موسسات پژوهشی دولتی قابل واگذاری، بر اساس ضوابط قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی. برای اطلاع از قوانین ثبت شرکت، مطالعه مقاله زیر، توصیه می شود.

معایب تاسیس شرکت دانش بنیان

در قسمت قبل، گفتیم که مزایای تاسیس شرکت دانش بنیان چیست، پس از صحبت از مزایا، در این بخش، قصد داریم، درباره معایب تاسیس این شرکت، صحبت کنیم و به این پرسش که معایب تاسیس و ثبت شرکت دانش بنیان چیست؟ پاسخ دهیم. معایب تاسیس این شرکت ها، عبارتند از:

اولین عیب از معایب تاسیس این شرکت ها، کوچکی و محدودیت بازار داخلی، برای محصولات تولیدی آن ها است، همچنین، استقبال کم، از محصولات تولید داخل، توسط افراد بازار های داخلی را می توان، یکی از معایب ناشی از بازار داخلی شرکت های دانش بنیان دانست که بر فعالیت این شرکت ها نیز، اثر می گذارد.

مشکلات پیدا کردن بازار خارجی یا چالش های بسیاری که برای رود به این بازارها، پیش روی شرکت های دانش بنیان است، از دیگر معایب تاسیس این شرکت ها می باشد.

برخورداری از تمکن مالی پایین شرکت های دانش بنیان، عیب دیگری است که بر ارتقای کیفیت محصولات تولیدی آن ها، اثر می گذارد.

مواجه شدن شرکت های دانش بنیان تاسیس شده، با کمبود منابع مالی، از طرف سازمان ها و مراکز اعطا کننده تسهیلات، به ویژه، برای سرمایه گذاری در خصوص برخی ایده هایی که ریسک پذیر هستند نیز می تواند، از معایبی باشد که تاسیس این شرکت ها، به همراه دارد.